

12/12 regarde l'avenir !



Présentation / débat du 4 mars 2017



12/12 regarde vers l'avenir

Ordre du jour

- **Image de 12/12 – résultats et premières orientations (pages 2 à 5)**
- **Éléments de diagnostic: « NO » dans son environnement (pages 6 à 13)**
- **Le questionnaire , méthodologie et résultats statistiques (pages 14 à 23)**
- **La vision, les étapes et son expression (pages 25 à 28)**
- **Echange avec les participants**

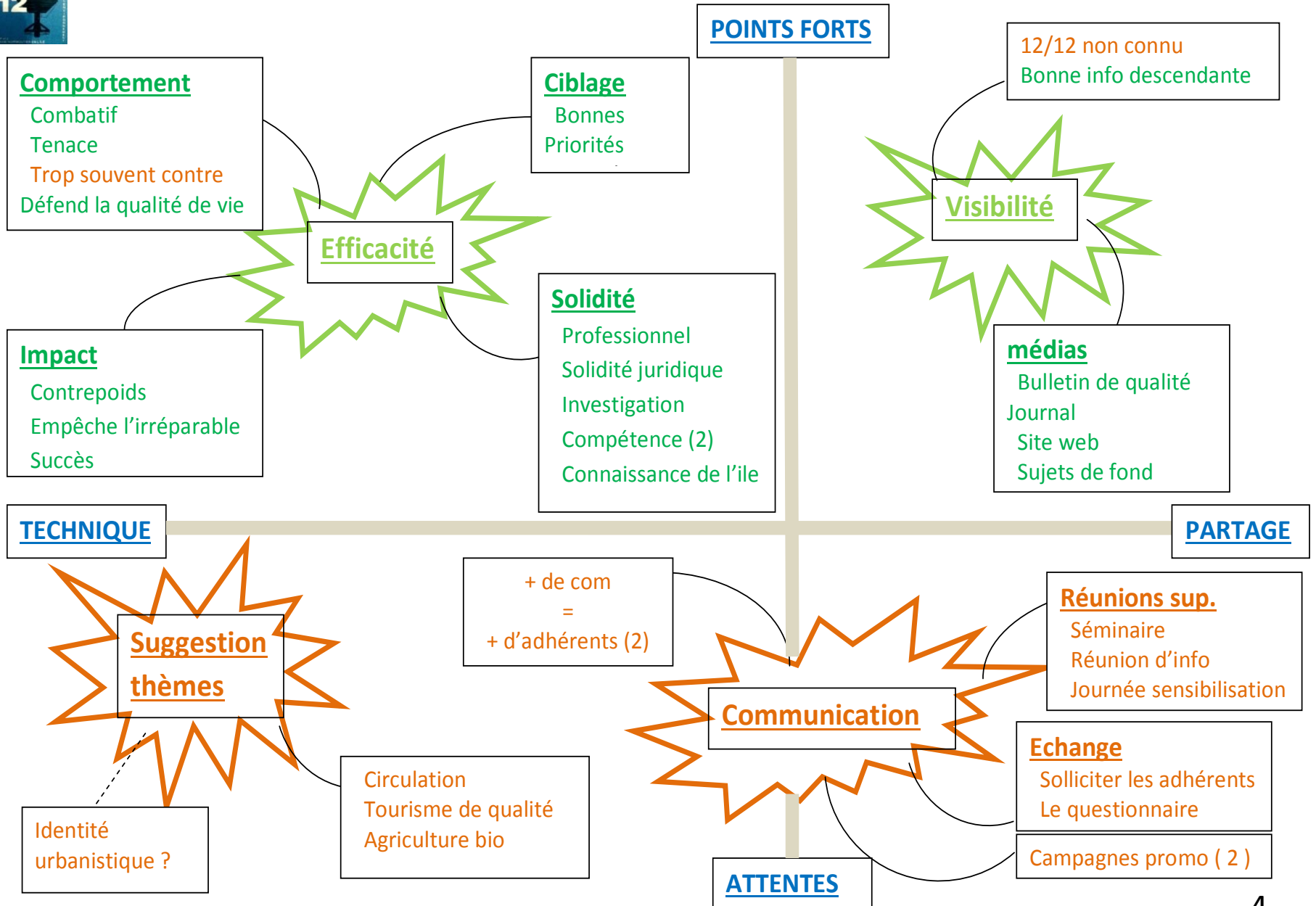


L'image de 12/12 vue par ses adhérents

- L'association 12/12 est jugée indispensable en terme de « contre poids », elle est compétente, solide juridiquement et combative. Elle obtient des résultats.
- Le bulletin est apprécié pour sa présentation informative et pédagogique
- Par contre, la demande unanime est d'améliorer la communication au travers par exemple de petites conférences à thème au cours de l'année et de participation directe des adhérents qui ont apprécié ce questionnaire.
- Dans l'image suivante qui présente le détail, les verbatim des répondants sont classés suivants deux axes: Points forts / attentes, technique / partage



Association 12/12 – Vision « miroir »





Orientations 12/12

Il s'agit là de tracer les premiers enseignements tirés de ce questionnaire:

- **Maintenir un bon niveau d'expertise**
- **Travailler sur l'identité patrimoniale de l'île
(maisons, petit patrimoine, sites naturels)**
- **Communication**
 - **Mieux se faire connaître auprès des noirmoutrins résidents**
 - **Réaliser des réunions à thèmes hors saison avec participation**
 - **Faire participer les adhérents lointains par mail**
 - **Etablir des liens avec les autres associations ou autres experts**



Éléments de diagnostic

Avant d'interroger ses habitants, resituer l'île de Noirmoutier dans son environnement à l'aide de 3 études d'organismes extérieurs et reconnus.

- « **Les fiches territoriales de Vendée Expansion** » - Les ratios essentiels de l'île
- « **INSEE** » Les évolutions démographiques prévisibles sur la Vendée
- « **CCI Charente Maritime** » Un point de de comparaison avec Ré et Oléron, les résidences secondaires.

Les indicateurs essentiels de l'Ile de Noirmoutier

Fiches Territoriales 2015



Vendée Expansion

Communauté de communes :
L'Ile de Noirmoutier

Superficie : 48,83 km²
Population : 9 438 habitants
Densité de population : 193,28 habitants / km²

Communes appartenant à l'EPCI ⁽²⁾ :
Barbâtre ; L'Epine ; La Guérierne ; Noirmoutier en l'île.



Équipements et services

Principaux services publics

Année 2015	Nombre d'établissements
Commissariats	0
Gendarmeries	1
Centres de secours	2
Points de contact de la Poste ⁽¹⁾	6
Centres des Finances Publiques	1

Sources : Préfecture de la Vendée, SDIS de la Vendée, La Poste, DDFIP de la Vendée.

Enseignement primaire et secondaire

Année scolaire 2015/2016	Nombre d'établissements	Nombre d'élèves
Écoles maternelles ⁽²⁾	0	0
Écoles primaires ⁽³⁾	7	641
Écoles élémentaires ⁽⁴⁾	0	0
Collèges	2	359
Lycées d'enseignement général et technologiques	0	0
Lycées professionnels	0	0

Fiche territoriales « Vendée Expansion »

Les principaux enseignements pour « NO »

- Population décroissante et âgée, qui ne bénéficie pas de l'expansion démographique constatée sur la Vendée !
- Répartition des résidences principales et secondaires : 1/3 – 2/3
- Revenu fiscal moyen supérieur à la Vendée et en progression
- Taux de chômage de 14,8% pour 10,7% en Vendée et en progression.
- Emplois relativement équilibrés entre « production » : 12,5%, « construction » : 13%, « commerce » : 27,5% et « services » 47% :
- Population active sur « NO » vivant sur le continent proche
- Tourisme, répartition du nombre de lits → page 2

Fiche territoriales « Vendée Expansion »

Les principaux enseignements pour « NO »

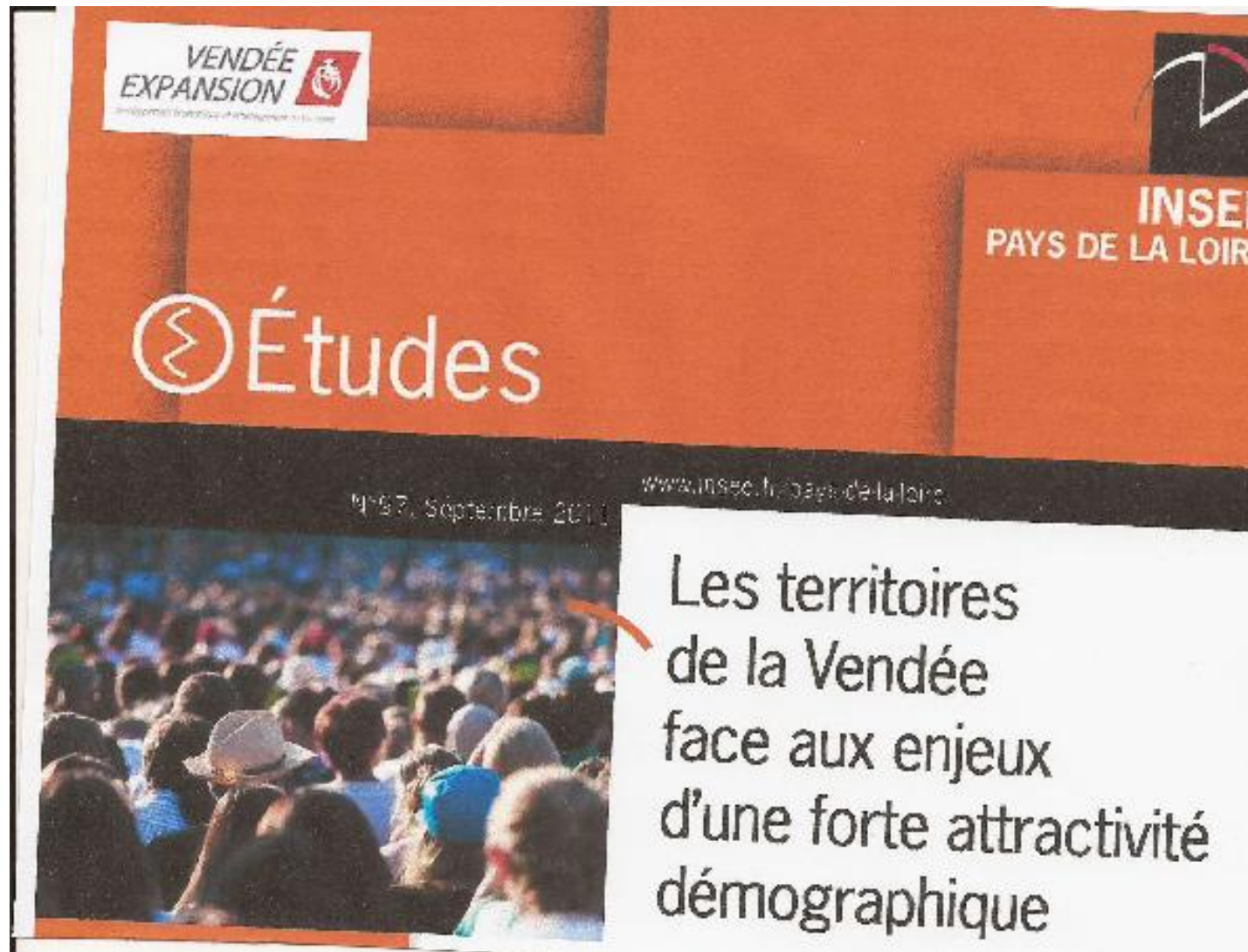
Regroupement du nombre de lits par grandes catégories :

• Résidence secondaire	49 365	67 %	(environ 10 000 RS)
• Camping et camping-cars	9972	13 %	
• Résidence principale	9200	12 %	(environ 5000 RP)
• Chambres d'hôte, meublés	2872	4 %	
• Villages et centres de vacances	1255	2 %	
• Hôtellerie	1066	1,5 %	
• <u>Nombre total de lits</u>	73 730	100 %	

→ *Prééminence des résidences secondaires, nettement plus marquée qu'à Ré ou Oléron ! . 80% des lits sur résidences principales ou secondaires !*

→ *Une réserve de population qu'il faudrait « fixer » !*

Prévisions d'évolution de la démographie



Les territoires de la Vendée face aux enjeux d'une forte attractivité démographique !

Etude INSEE – septembre 2011

- Cette étude analyse les mouvements migratoires prévus par l'INSEE sur la cote ouest dans les décennies à venir avec l'impact sur la Vendée et ses différentes composantes.
- **240 000** habitants de plus entre 2007 et 2040 soit +7000 par an, le département se situe au deuxième rang en France au niveau de la « vitalité de croissance de la population ! (actuel: environ 700 000 ha)
- **1 seul moteur, la migration.** Le solde des décès et naissance reste neutre avec un vieillissement des zones littorales des Sables jusqu'à Challans et un rajeunissement des secteurs industriels, la Roche sur Yon et les Herbiers / Montaigu
- De plus, et pour simplifier, cette « migration » provient globalement de l'Île de France pour ce qui concerne les retraités et de la région Val de Loire pour les jeunes actifs

Et que fait la concurrence ?



CONFÉRENCE DE PRESSE

Étude sur les propriétaires de résidences secondaires

Mardi 20 septembre 2016



Etude rés. secondaires Ré et Oléron - Les enseignements

• **Statistiques** : « Les résidences secondaires représentent 19% de l'habitat dans le département dont 53% à Ré et 54% à Oléron »

« Le premier mode d'hébergement touristique du département »

« Ils sont l'élément clef de l'attractivité touristique »

• **Leurs attentes ?**

« Souhait d'être écoutés », voire entendus !

« Pause et détente, relâchement avec le quotidien » : **idem « NO » ?**

• **Satisfaction** à propos du cadre de vie et de l'offre de services

• **Attentifs** à l'hospitalité de la part des « locaux », à la sécurité, à l'environnement avec une mention pour une collecte des OM adaptée à leur rythme de présence.

Données clefs :

- 4179 € par an et résidence investis en rénovation / équipement !!
- 41 € par jour de présence en dépenses courantes
- 1 sur 4 d'entre eux adhère à une association



Le questionnaire: du verbatim à la vision

- 32 questionnaires retour sur 102 adresses mails disponibles soit 30% de retour et l'équivalent de 11% des familles adhérentes
 - 310 verbatim soit 10 par questionnaire
Satisfaction/attentes: 50% - Vision: 30% - 12/12: 20%
- et surtout, une très forte convergence des réponses**
- « Un verbatim », c'est la phrase utilisée par le répondant dans le questionnaire. Quelquefois compactée, mais en en gardant l'esprit
 - Ces verbatim sont classés par des mots clefs en thèmes et sous- thèmes de manière à permettre des statistiques.



Le questionnaire

Page 1

1/ - Situation

2/ - Satisfaction & attentes

1. **1018.**
Votre situation sur l'île : (Commune ou village, résidence)

✓ Vous habitez : résidence princp: secondaire : professionnelle :

✓ depuis (exemple : «1978») : t sur l'île depuis (ex 1954) :

✓ votre tranche d'âge: Inférieure à 30 ans : Entre 30 et 60 ans : Supérieure à 60 ans

✓ Nombre de personnes au foyer (dans l'entreprise pour les pro.):

2. **4**
Votre avis quant à la vie à sur l'île de Noirmoutier (donnez votre note dans la case)

Il s'agit là de « noter » votre degré de satisfaction sur la vie sur l'île de Noirmoutier

Indiquez votre satisfaction globale par une note de 1 (le moins satisfait) à 5 (le plus satisfait):

✓ Dans le détail, pouvez-vous préciser les 2 aspects que vous appréciez le plus dans la vie sur l'île.

1.

2.

✓ De même, pouvez-vous indiquer vos 3 souhaits d'amélioration essentiels pour l'avenir:

1.

2.

3.

Le questionnaire

Page 2

3/ - Vision

4/ - Suggestions
pratiques

5/ Suggestions

3 - *Votre vision* : une phrase, quelques mots ou adjectifs pour décrire « votre île » dans les 10 ans à venir.

Préservation de l'environnement (réserve ornithologique, respect de la végétation endémique et suppression de celle qui ne l'est pas...)

limiter l'urbanisation pour maintenir l'écoulement des eaux pluviales et privilégier les bâtiments écologiques.

4 - *Suggestions pratiques* :

Il s'agit là d'indiquer quelques idées pratiques que vous souhaiteriez voir mettre en œuvre pour l'avenir de l'île, en appui de vos souhaits d'amélioration cités page 1

Maintien et développement de nouvelles pistes cyclables sur l'île. Des pistes manquent cruellement depuis Noirmoutier ville vers le secteur Nord Est de l'île (Le Viel, La plage des Dames et les Sableaux)

Encourager la récupération des eaux de pluie.

Encourager le compostage individuel.

5 - *Autres remarques ou suggestions*

La déchèterie est une réalisation remarquable de l'île (cf. p. 1)

Ne pourrait-on cependant imaginer de lieux de ramassage des déchets verts en d'autres points de l'île pour éviter la défilé incessant de voitures vers la déchèterie ?

Le questionnaire

Page 3

6/ - 12/12

- Forces
- Attentes
- Suggestions

6- Votre association 12 sur 12 :

Cette partie ne concerne plus l'avenir de l'île de Noirmoutier mais s'attache plus spécifiquement à l'intérêt que vous portez à notre association : notre action, les domaines couverts, notre mode d'information.....Précisez votre opinion et vos attentes vis-à-vis de notre association.

Points forts, points faibles de l'association 12/12 selon vous :

• Forces (L'association 12/12 est reconnue pour ?) :

- son intégrité
- sa persévérance dans la défense de l'environnement de l'île

• Faiblesses (Sur quels thèmes, et comment aller plus loin ou être plus efficace ?) :

- Son image 12 n'est pas assez connue, et maintenant même connue par les résidents de l'île
- l'association fait peur car elle apparaît trop sévère et radicale
- Elle doit ne faire connaître ailleurs que dans les réunions d'inités pour pouvoir être soutenue dans ses combats

L'association 12/12 et vous ; Autres attentes :

Le questionnaire et l'enquête sur le patrimoine vont dans le bon sens
Des liens avec les adhérents actifs et potentiels, avec des associations actives sur l'île sont indispensables
Il est nécessaire d'accepter des idées et orientations différentes si l'objectif final est identique



Exemple de classement de verbatim

Catégorie	fiche	Thème	S/thème	Verbatim
	14	Cadre de vie	Paysages	Variété des paysages (Bois, littoral, marais, patrimoine)
<u>satisfaction</u>				
	30	Vie sociale	famille	l'ambiance familiale sur les plages convient bien aux petits enfants
	27	Cadre de vie	Urbanisme	limiter l'urbanisme, en particulier des résidences secondaires
<u>Attente</u>				
	24	Domaine public	Circulation	limiter l'accès des voitures aux points "chauds" touristiques
<u>Vision:</u>	13	Domaine public	Circulation	Petites rues sans voitures pour la convivialité
<u>Suggestions</u>				
<u>pratiques</u>	11	Domaine public	Propreté	Chasse à la propreté comme : déjections, canettes, papiers, mégots
		& assainissement		

Classement des verbatim par « mots clef »

1 - CADRE DE VIE

Climat
Paysages
Urbanisme
calme

2 - VIE SOCIALE

Globale
Culture
Animation
Associations
Relations humaines
Famille

3 - DOMAINE PUBLIC

Espace public
Voirie
Patrimoine
Domaine maritime
Ordre public
Circulation
Propreté, assainissement & OM

4 - ECONOMIE

tourisme
activités
commerces
logement

5 - SERVICES

Bâtiments communs
Installations sociales
Installations sportives
Santé
Transports
Autres offres de services

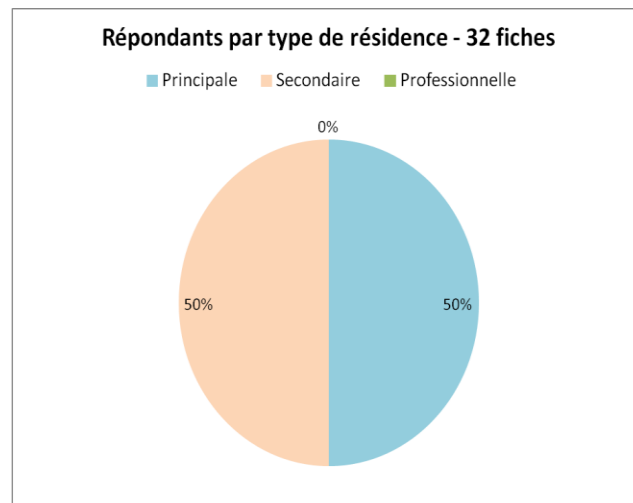
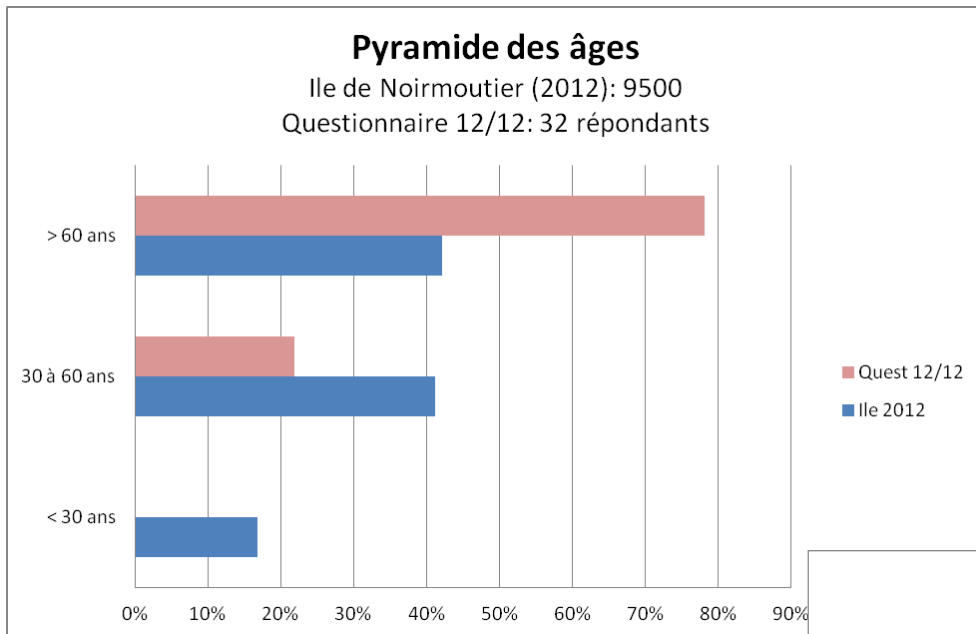
6 - VIE PUBLIQUE

Elus
Vie communale et intercommunale
organisation des services
Budgets

Exemples de verbatim triés

° Fiche	THEME	SOUS THEME	VERBATIM
1	Cadre de vie	calme	Calme, peu de circulation - Chantiers arrêtés l'été
10	Cadre de vie	Calme	Sa tranquillité
13	Cadre de vie	calme	Calme: oiseaux, ressac, odeurs.....
19	Cadre de vie	calme	Le calme, la nature, la qualité de l'air, les plages propres
20	Cadre de vie	calme	Cadre de vie paisible au bord de la mer dans un environnement relativement préservé
22	Cadre de vie	calme	La fraîcheur, le calme
23	Cadre de vie	calme	Le cadre de vie, proche de la nature (la mer, le bois, les marais...) et le calme loin des nuisances urbaines
27	Cadre de vie	calme	Tranquillité, calme
3	Cadre de vie	Calme	Le calme 10 mois sur 12
6	Cadre de vie	Calme	Le calme, l'ambiance familiale, la simplicité
25	Cadre de vie	calme	La tranquillité
28	Cadre de vie	calme	L'alternance entre calma de basse saison, reposant, ressourçant et la fièvre de la haute saison: v, animée joyeuse
2	Cadre de vie	climat	Variété et beauté des plages, climat et lumière
7	Cadre de vie	Climat	Aspect "méditerranéen" du climat
30	Cadre de vie	Climat	Le climat qui permet des activités variées (pêche, navigation)
3	Cadre de vie	Paysages	Son environnement: bois, dunes, marais, mer et plages
4	Cadre de vie	Paysages	Beauté et diversité des paysages, nature et flore. Climat doux
5	Cadre de vie	Paysages	Sa nature
9	Cadre de vie	Paysages	Environnement agréable au bord de la mer - En profiter
11	Cadre de vie	Paysages	Paysage naturel de la côte renouvelée en permanence
14	Cadre de vie	Paysages	Variété des paysages (Bois, littoral, marais, patrimoine)
15	Cadre de vie	Paysages	Nature sauvage
16	Cadre de vie	Paysages	Environnement exceptionnel mais fragile
17	Cadre de vie	Paysages	La dune, la plage, la forêt, bien entretenue, préservée
18	Cadre de vie	Paysages	Environnement
21	Cadre de vie	Paysages	Les marais
25	Cadre de vie	Paysages	La qualité de vie
26	Cadre de vie	Paysages	Campagne à la mer, un rêve !
1	Cadre de vie	Paysages	Le cadre de vie: verdure, pas de gd immeubles. Cotes et plages. Encore des espaces naturels

Statistiques administratives



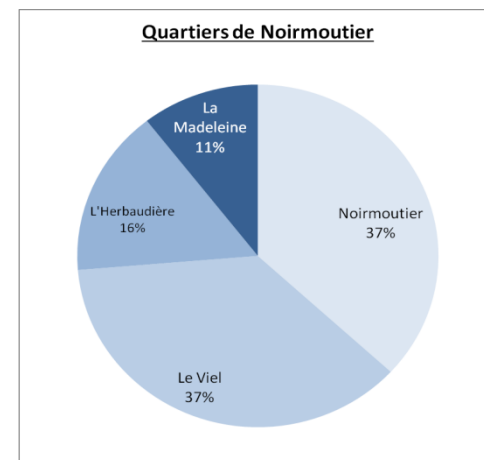
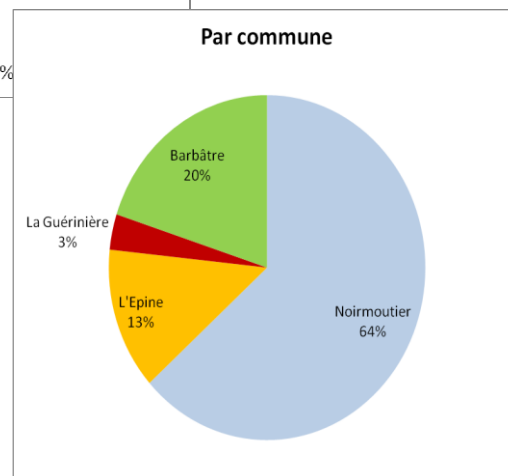
→ Une population « 12/12 » évidemment plus âgée que l'île

Autres résultats statistiques

Nb moyen de personnes au foyer	2,5
Habitent "NO" depuis:	1981
Notation:	4,1

→ Les répondants habitent « NO » depuis 36 ans !

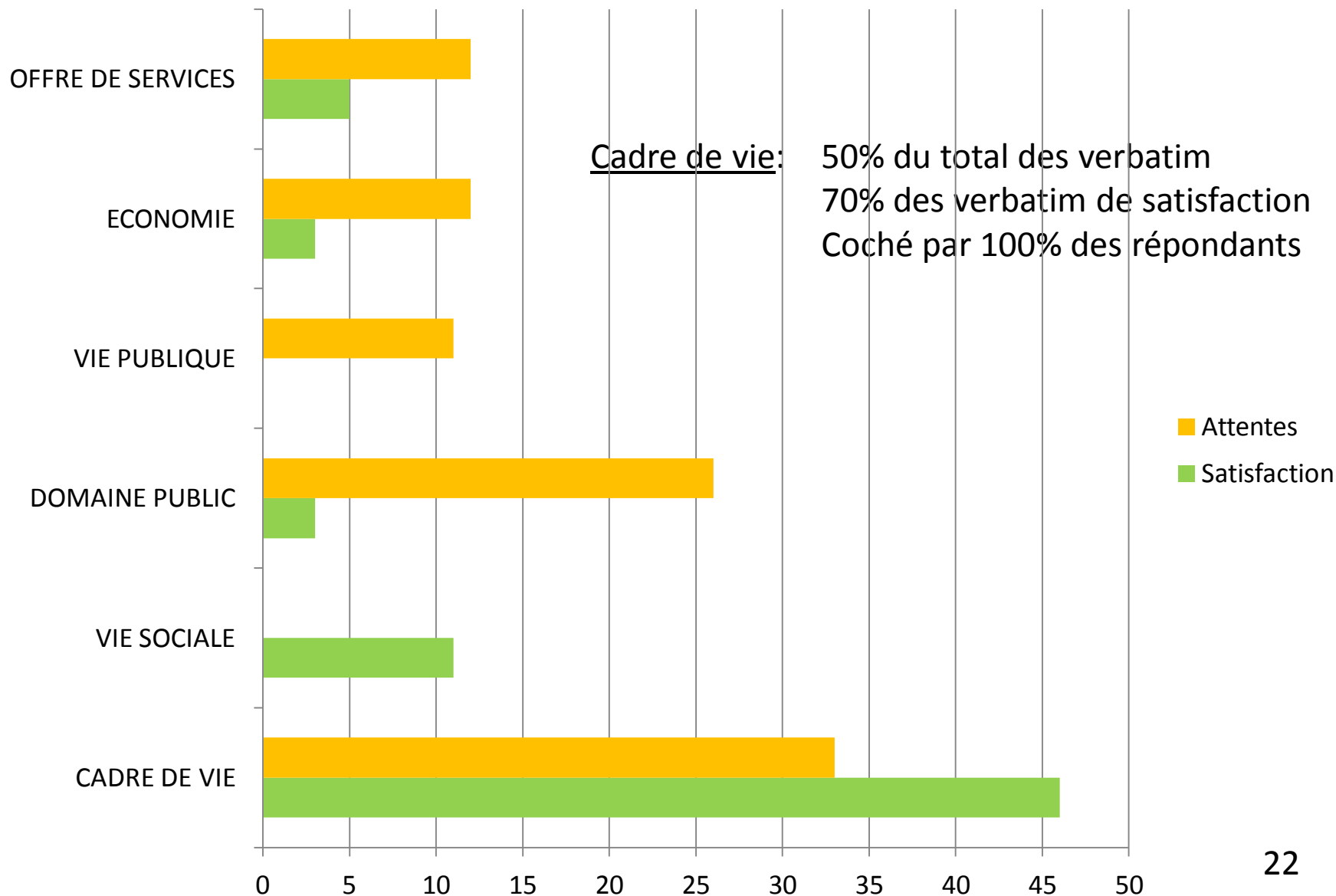
→ La bonne note « valide ce choix de vie »



→ La Guérinière et l'Épine sont sous-représentées

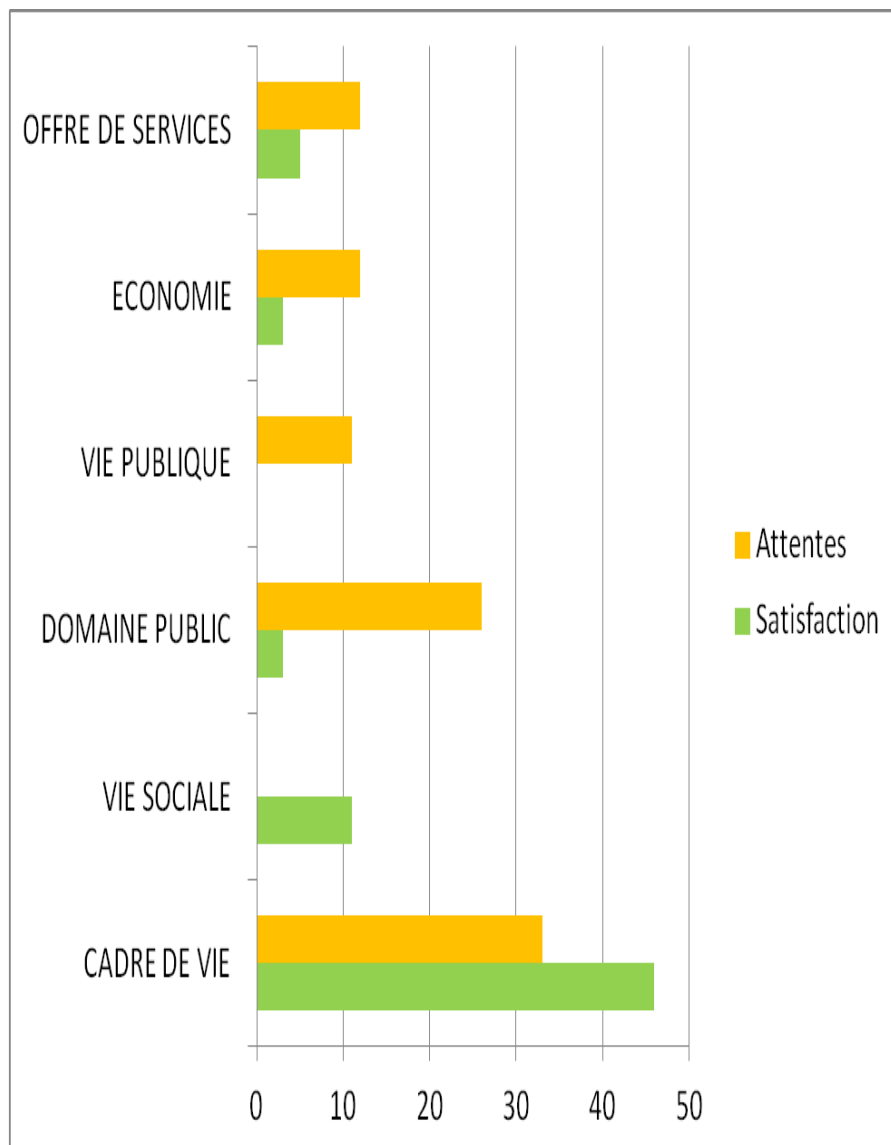
→ La fierté « d'appartenance au village » est visible à NO

Graphique satisfaction et attentes



Graphique satisfactions et attentes – 32 fiches

68 « verbatim » de satisfaction, 96 pour les attentes, total 164 soit 5/fiche



Commentaires

- Santé(5) : transport et maisons de retraite
- Autres(5) : commerces de proximité dans les villages
- La proximité des services est jugée satisfaisante (2)

- Activité(4) : Développer l'agriculture bio et la vente locale
- Logement(3) Logement pour les jeunes et prix du foncier
- Existence d'activités équilibrées et diversifiées

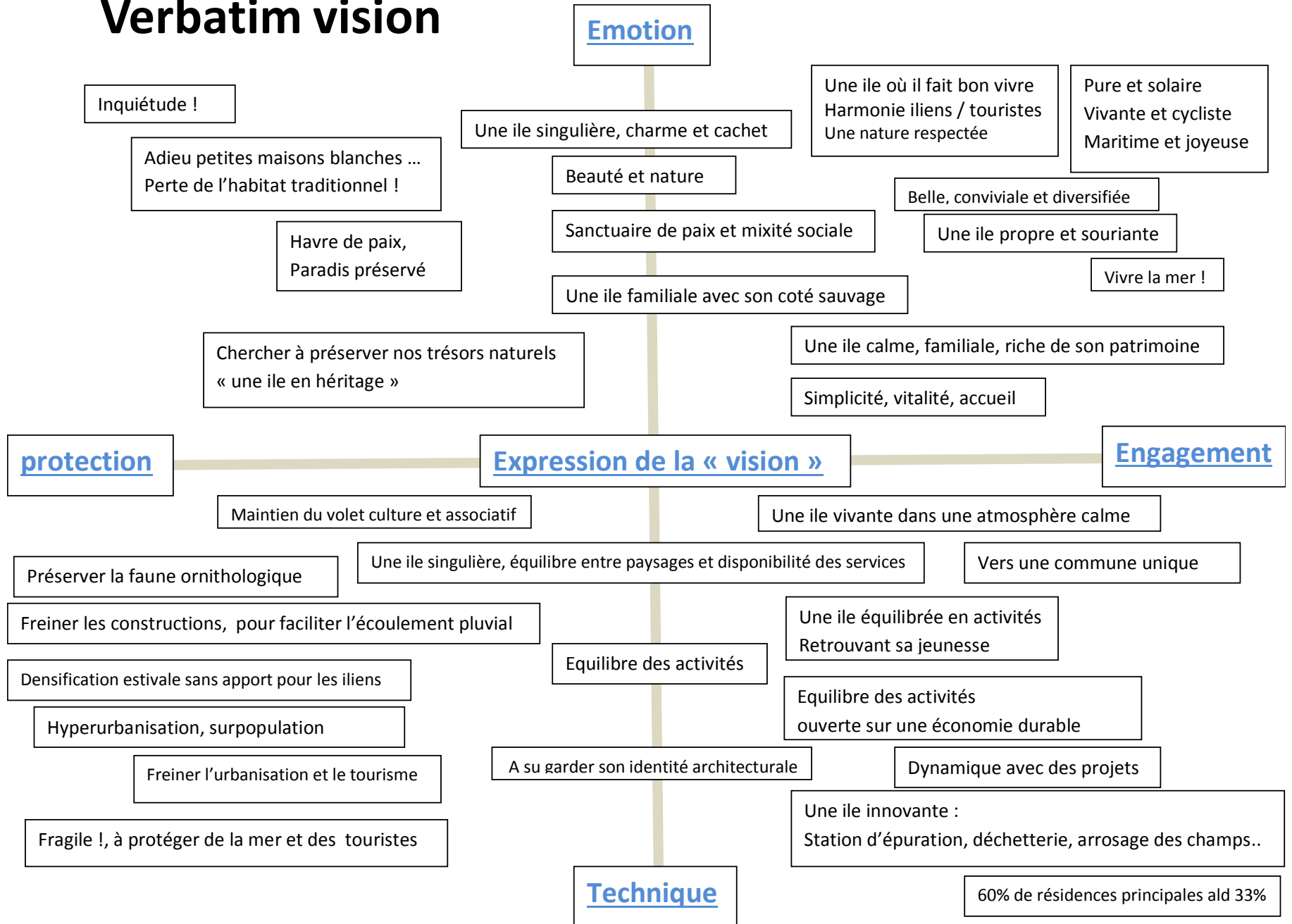
- Elus(10) : Volontarisme pour promouvoir une écologie durable
- Vie communale : S'engager vers une commune unique

- Circulation(8) ; circulation douce, vélo plutôt qu'auto, zones piétons
- Espace public(8) ; des fleurs plutôt que des enseignes !; propreté
- Des pistes cyclables et une déchetterie remarquable

- Un certain art de vivre, familial, socialisé et associatif

- Urbanisme(22) : Eviter les villas » prisons » à murs hauts, respect de l'architecture locale, arbitrer entre résidences princip. et second.
- Paysages (21) : nature sauvage- la campagne à la mer, un rêve
- Calme (14) : calme, oiseaux, ressac, odeurs
- Urbanisme (8) : Pas de béton, style d'antan, harmonie

Verbatim vision





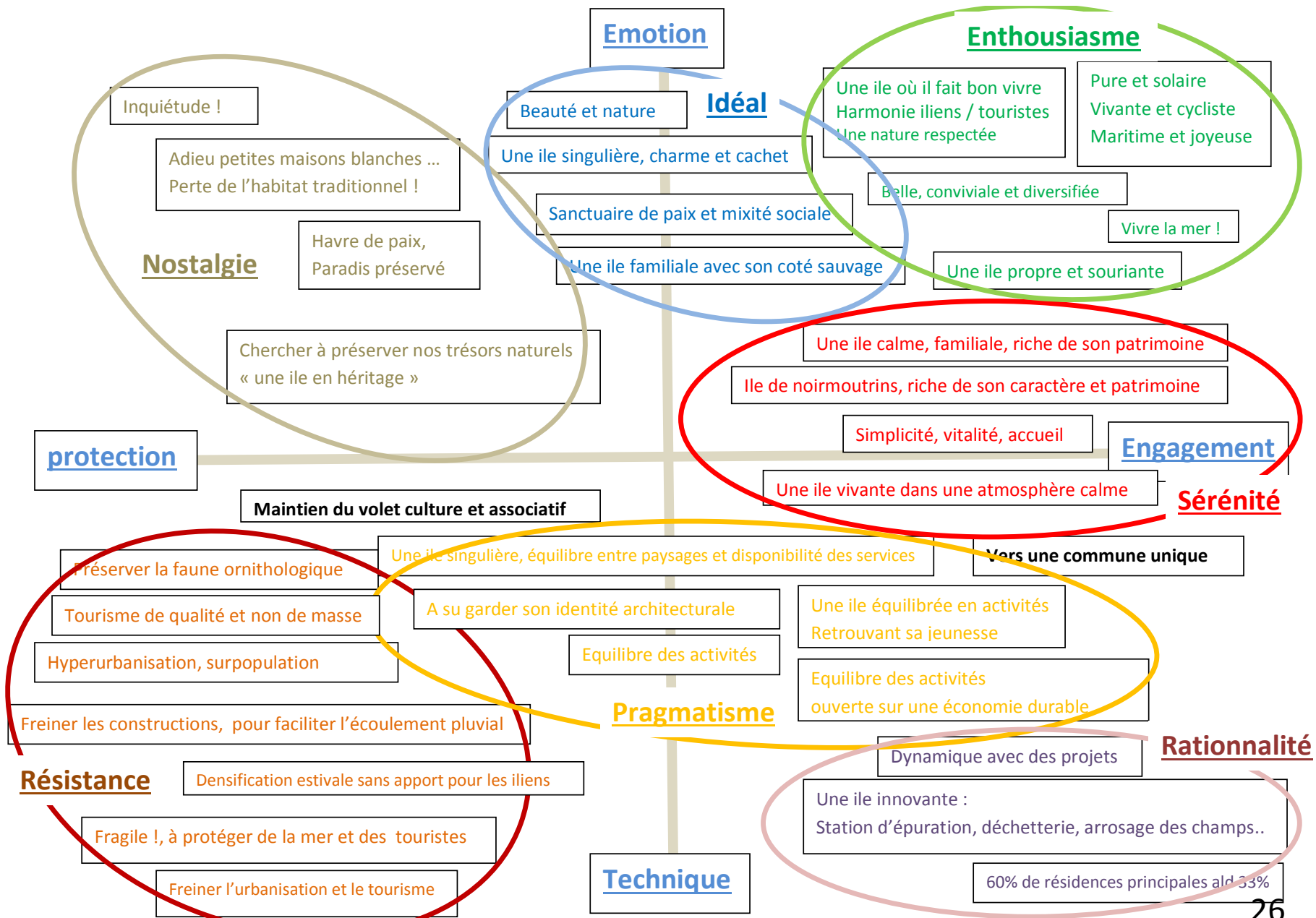
Regroupement des verbatim de la vision

Les verbatim expriment un « contenu assimilable à la parole » et un « état d'esprit » assimilable à la musique.

En rassemblant des verbatim voisins, on obtient les groupes suivants:

- « **Résistance** » Technique / Protection
Demande expresse d'intervention pour sauver ce qui peut l'être
- « **Idéal** » Emotion, description de mon île de rêve
- « **Sérénité** » Technique, Le socle des atouts
- « **Enthousiasme** » Emotion & engagement qui tirent vers l'avenir
- « **Pragmatisme** » Engagement
- « **rationalité** » Technique & engagement projets concrets et objectifs chiffrés

Verbatim vision regroupés



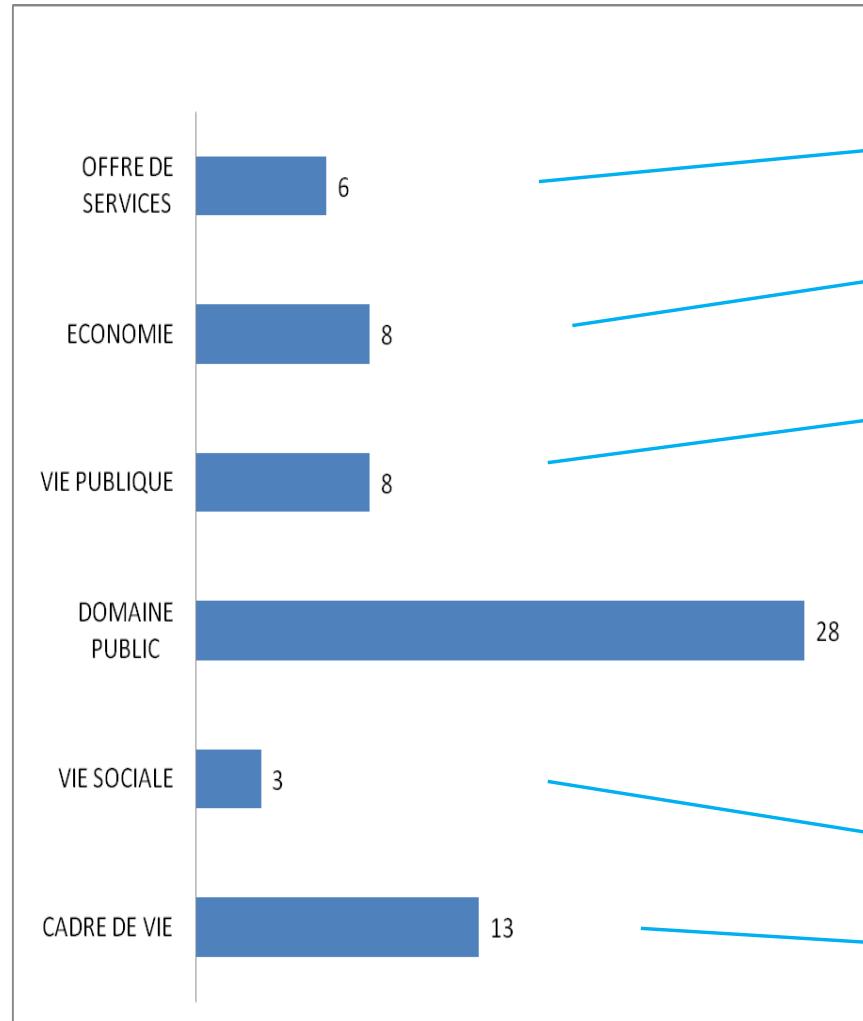
Vision, suggestions pratiques



Vision – Suggestions pratiques (32 fiches)

Commentaires

(66 verbatim)



Un peu de redondance avec le graph vision mais cela permet de préciser la hiérarchie.

- **Autres(3)** : Points de recharge électrique et numérique
Des boutiques au Port Morin
- **Activités(4)** : Agro-écologie et vente directe
- **Tourisme(2)** : Tourisme cohérent avec une ile « préservée »
- **Elus(7)** : Clip de l'Office de tourisme ; exactement le Noirmoutier que l'on veut conserver !
Engagement vers l'économie durable et écologique
- **Circulation(14)** : petites rues sans voitures pour la convivialité
Pistes cyclables vers le Viel, les Dames et les Sableaux
- **Propreté/assainissement(7)** : mieux gérer les eaux pluviales et les rejets à la mer. Entretien des fossés et des étiers- Des poubelles à l'entrée des plages
- **Domaine maritime (3)** : Un port en eaux profondes à Noirmoutier
: Rétablir le passage littoral à la Blanche
- **Ordre public (2)** : respect de la réglementation (chiens et plages)
- Organiser des moments conviviaux citoyens
- **Urbanisme(11)** : redéfinir les règles architecturales avec les architectes et les associations. Gérer de manière plus stricte les permis de construire. Freiner les constructions



Proposition de vision

- Authentique,** *l'île de Noirmoutier sait allier la beauté de ses paysages, l'identité architecturale de son habitat et de son patrimoine traditionnel avec un bon équilibre de ses activités diversifiées.*
- Active et vivante,** *l'île organise une mixité harmonieuse entre les liens et un tourisme estival de qualité dans une convivialité culturelle, associative, sportive, maritime et festive. Elle favorise également les déplacements doux en réconciliant voiture, vélo et piétons ! Elle renforce l'attractivité et la vie de ses différents villages et assure une promotion active de la propreté et de l'assainissement*
- Sereine,** *elle cultive une vie calme et familiale qui assure aux aînés l'offre de soin attendue et la pérennité de vie sur l'île tout en préparant l'avenir de sa jeunesse., emploi et logement.*
- Innovante,** *elle favorise l'agriculture bio et la vente directe, poursuit la mise en place de projets originaux et des nouvelles technologies qui permettront de viser à terme un ratio de résidences principales / secondaires plus proche de 50%.*
- Fragile,** *elle sait capitaliser sur le travail de ses anciens en maîtrisant l'urbanisation et le tourisme, assurant l'identité de son habitat avec un développement écologique et surtout anticiper les débordements de sa meilleure amie : la mer.*

An aerial photograph showing a large body of water in shades of blue and green. A prominent peninsula or island is visible, characterized by a grid-like pattern of fields and some buildings. The coastline is irregular with small bays and inlets. The sky is a clear, pale blue with a few wispy white clouds.

Fragile ?

Encore plus vue à 10 000 m !

Alors.... prenons de la hauteur.

Merci de votre attention



Echange avec les participants