

## «Questionnaire adhérents 12/12 par mail»

Conférence « 12/12 regarde l'avenir » du 4 mars 2017

Ci-après les commentaires du dossier de présentation.

- **Opération « miroir », comment est vue 12/12 par ses adhérents :**

Construit sur un nuage de points regroupés à l'aide des remontées des adhérents : Forces et faiblesses, technique et communication

« 12/12, C'est une équipe d'une très grande compétence, en particulier juridique, professionnelle et engagée et qui obtient des résultats » Chapeau bas !

« Les sujets traités sont les bons mais on pourrait sortir un peu de l'environnement pur et traiter d'autres sujets comme la circulation et pourquoi pas l'identité urbanistique..... »

« La visibilité est faible mais le socle de communication est solide avec la qualité du bulletin et le site web »

« Il y a une forte demande d'interactivité avec les adhérents qui sont prêts à participer.

A ce sujet, le questionnaire a été apprécié et vécu comme un exemple de cette collaboration interactive.

- **Méthodologie de traitement du questionnaire**

S'agissant d'un questionnaire de diagnostic il est organisé de manière ouverte pour récupérer le maximum de « richesse ». Il pourrait être plus « fermé » pour un choix de solutions.

Ce type de questionnaire est plus « exigeant » pour les sondés mais il est à préférer quand l'auditoire est limité car la richesse et la spontanéité des réponses permettent de tirer autant d'enseignement que pour un questionnaire fermé d'un échantillon beaucoup plus grand.

Chaque fiche est enregistrée avec un N°. L'original est accessible à tout moment par ce N°.

Les « verbatim » sont enregistrés de manière exhaustive ou compactés s'ils sont trop longs. Ils sont classés par thèmes et sous-thèmes de manière à pouvoir en faire une exploitation statistique.

Les résultats sont traités de manière graphique / Pyramides pour la satisfaction et les attentes ou de nuages de points (points forts/points faibles ou menace/opportunité) pour la vision et l'opinion vis-à-vis de l'association.

Les « verbatim » sont disponibles dans leur intégralité, classés par catégorie, thèmes et sous-thèmes.

- **Quelques éléments de diagnostic complémentaires**

Avant de faire l'analyse des réponses au questionnaire, il est bon de situer l'île de Noirmoutier dans son environnement.

Pour cela, nous avons sélectionné 3 études d'organismes externes et reconnus comme l'INSEE par exemple :

- Les fiches territoriales de Vendée Expansion donnent tous les indicateurs nécessaires à mesurer la « performance » de la zone choisie en matière de population, pyramide des âges, emploi, logement fiscalité, métiers et entreprise.....
- L'étude de l'INSEE sur les mouvements démographiques jusqu'en 2040 permet de montrer la poussée démographique énorme promise à la Vendée. « NO » saura-t-elle en profiter ?
- Enfin une petite étude sur les résidents secondaires des îles de ré et d'Oléron nous renseigne sur notre propre situation.

- **Analyse des retours :**

- Un peu plus de la moitié des adresses mail sans réponse après la relance. Il est probable que ces adresses soient anciennes et bon nombre plus utilisées.
- **32** réponses reçues soit 30% des adresses mails enregistrées ce qui n'est pas si mal.
- Ceci représente en gros 10% des adhérents de 12/12 ce qui en fait un sondage très représentatif surtout quand on voit la manière dont il converge.

- **Arborescence des mots clefs, thèmes et sous-thèmes**

Les thèmes et sous-thèmes sont déterminés et figés à partir d'une dizaine de fiches, l'expérience montre que ce classement n'évolue pas si ces 10 fiches sont représentatives de la population « observée »

- **Statistiques administratives**

**32** fiches reçues à ce jour. Le groupe est très homogène et la convergence est très forte sur les « verbatim ».

- ➔ Population 12/12 évidemment plus âgée que celle de l'île
- ➔ La note donnée (4,1 en moyenne est très élevée, signe d'un fort attachement à l'île avec évidemment des attentes en conséquence.
- ➔ Les répondants habitent l'île depuis très longtemps (35 ans en moyenne) mais très peu sont des natifs. La note donnée conforte probablement également leur choix.
- ➔ Les communes de L'Épine et La Guérinière sont sous représentées dans l'enquête.

➔ On notera également que la notion d'attachement à son « village » est déjà présente dans la partie administrative puisque sur 16 habitants de Noirmoutier en l'île, 9 ont privilégié de citer leur quartier (Le Viel, La Madeleine, l'Herbaudière) ; un signe déterminant !

- **Diagnostic de la situation actuelle – Satisfaction et souhaits d'amélioration**

Le graphique donne le nombre des « verbatim » de satisfaction (en vert) ou d'améliorations souhaitées (en orange) classés suivant les thèmes de l'arborescence retenue. Celle-ci est sensiblement la même que celle d'autres groupes testés, pour en faciliter la comparaison mais surtout du fait de la grande convergence des réponses obtenues sur ces différents groupes.

En regard de ce graphique, figure, de même en vert et jaune les « verbatim » les plus représentatifs correspondant en gros à 80% des remontées.

Cadre de vie : Unanimité quasi parfaite sur le cadre de vie et Les attentes d'amélioration sont en grande partie sur les autres critères mais on notera que sur la partie économique ces attentes sont « défensives » : freiner le tourisme de masse et ses conséquences néfastes sur la « quiétude » et limiter la construction.

Le « cadre de vie », qu'il soit exprimé en attente ou surtout en satisfaction représente 50% de l'ensemble des « verbatim ». **C'est bien cela qui fait que les gens se fixent à Noirmoutier**

**100% des répondants** ont positionné « le cadre de vie » dans les 2 lignes prévues sur le questionnaire pour la satisfaction

**Notons que ce plébiscite pour le cadre de vie est également présent sur les « autres groupes de l'île testés, totalisant environ 130 fiches réponses.**

Vie sociale : Suscite le moins de réaction mais essentiellement notée de manière satisfaisante, les avis tournent autour d'un certain « art de vivre » convivial, familial et associatif.

Les autres groupes testés mettaient plus fortement en évidence leur bon niveau de satisfaction sur l'offre culturelle et leur attente d'aller encore plus loin dans cette voie au travers de médiathèques....

Domaine public : Comme dans les autres groupes, la circulation est le point qui suscite le plus d'attentes. Décliné sous toutes les formes : saturation automobile, promotion des pistes cyclables, protection des piétons....

On notera le grand « satisfecit » donné à la déchetterie pour son organisation et l'amabilité de son personnel. C'est pour certains un modèle du genre !

Vie publique : seulement une attente, mais forte que nos élus prennent à bras le corps toutes les composantes de l'écologie.

Ceci est évidemment attendu d'un groupe du type 12/12.

Economie : Comme dans les autres études, l'existence à Noirmoutier d'activités aussi diversifiées que l'agriculture, l'ostréiculture, la saliculture, la construction navale, la pisciculture, l'artisanat, le commerce et bien sûr le tourisme en font une véritable spécificité.

Le logement pour les jeunes et le prix du foncier figurent aussi dans les attentes.

Services : La proximité des services est appréciée de manière différente entre les habitants de Noirmoutier et ceux des « villages » qui souhaiteraient voir se développer plus les petits commerces locaux.

La santé, en particulier les transports sanitaires et l'insuffisance de dispositifs grand âge est encore en attente et **peut justifier des départs de l'île**.

- **Noirmoutier demain, les composantes de l'idéal**

Classés sur un graphique suivant le « message » qu'ils portent : entre émotion ou technique, protecteur ou engagé, tous les « verbatim identiques » sont ensuite regroupés pour dégager les premières tendances de la vision.

On trouve ainsi, de gauche à droite et de haut en bas des groupes du type :

- « Nostalgie », l'appel au secours d'un passé en cours de disparition....
- « Résistance », la demande expresse d'intervention pour sauver ce qui peut l'être.
- « Idéal », la description de son « rêve de l'île » ; beauté et diversité des paysages. , ile familiale et de rencontre toutes générations et niveau social.
- « Pragmatisme », l'équilibre des activités, un vrai point fort de l'île et qui, avec le point ci-dessus forme le « socle » des atouts de l'île de Noirmoutier.
- « Enthousiasme », des expressions enjouées à propos de l'île qui tirent ce socle vers l'avenir.
- « Sérénité », une notion de calme simple très prisé par les citadins en retraite ou en vacances cachant un tempérament actif, image du cygne qui avance serein en surface en s'activant sous l'eau.
- « Rationnel », en fin, pragmatiques et engagés, on trouve en bas à droite les rationnels adeptes des projets concrets et des objectifs chiffrés.

- **Suggestions pratiques associées à la vision**

Evidemment au service de l'idéal décrit ci-dessus

- En domaine public, c'est la gestion de la circulation qui fait l'objet du plus grand nombre de suggestions suivi par une préoccupation spécifique à 12/12 de la gestion des eaux pluviales et rejetées à la mer.

- Sur le cadre de vie, il y a une demande très claire d'un encadrement de l'identité architecturale des constructions, construite de manière participative entre des experts et des associations, communiquée et imposée.

- **La vision**

Synthèse des deux chapitres précédents, elle est formulée de manière volontariste et impliquante en mettant en évidence les atouts de l'île. Une vision qui colle à l'île et qui la distingue des autres territoires, voisins ou de nature identique.

La vision, ce n'est pas un recueil de plans d'actions concrètes, c'est la philosophie ou la grille qui permet de vérifier si une action envisagée est dans la ligne ou pas. C'est le mètre étalon de toute déclinaison de plan d'action.

C'est un document fondateur aussi nous le décrivons ici plus en détail :

- Les mots clefs en « **tête de paragraphe** » sont représentatifs de la manière dont les répondants ont exprimé leur vision (émotion, engagement, résistance....)
- Le premier paragraphe (« **authentique** ») exprime le caractère intangible de l'île, du souvenir qu'on en a au souhait de le conserver.
- Le deuxième paragraphe (« **active et vivante** ») met en évidence ce qu'on veut faire dans l'avenir en mettant l'accent d'une priorisation différente de la politique actuelle.
- Le troisième paragraphe (« **sereine** ») met en exergue les valeurs essentielles et donc la manière dont on souhaite aller de l'avant : notion de famille, de solidarité générationnelle et de richesse sociale et associative.
- Le quatrième paragraphe (« **innovante** ») montre une notion de dépassement par rapport à la gestion classique des priorités même si celles-ci ont évolué.
- Le 5<sup>ème</sup> paragraphe (« **fragile** ») rappelle qu'il existe quelques « barrières » qu'il ne faut pas dépasser....

- **Différence 30/60 ans et > 60 ans, RP et RS**

Une lecture ciblée des questionnaires ne montre pas de différence notable, en matière de satisfaction, attente ou vision, que ce soit au niveau de l'habitat ou des tranches d'âge.

Une analyse spécifique réalisée à l'été 2016 avec un groupe d'une dizaine d'ados vacanciers habituels met en évidence la même satisfaction que les adultes concernant la singularité de l'île (paysages, calme, ambiance familiale) avec des attentes essentiellement centrées sur une animation plus forte, une disponibilité plus importante de zones de distraction, ludique ou sportive ainsi que le souhait d'une police moins présente !